

## SYWAWA



Wie zich wil onderscheiden, wie durft, van design houdt en de gasten op het terras wil verrassen, kiest voor een Sywawa-parasol. Het merk staat voor kippenvel, eigenzinnig en sensueel. Sywawa vult zijn collectie designparasols voor de zomer 2017 aan met de geraffineerde Cache-Cache Wood. "De verrassing zit vanbinnen", zegt Pierre Christiaens, bedrijfsleider. Cache-Cache is de Franse term voor 'verstoppertje'. Vanbuiten lijkt hij op een eenvoudige houten parasol. Als je hem opent, ontdek je een delicaat kantwerk dat de binnenzijde helemaal bekleedt. Nu komt de Cache-Cache helemaal tot leven. Het parasolmerk Sywawa claimt niet zomaar het woordje 'design' maar wordt door de internationale designgemeenschap erkend als leverancier van topontwerpen. De 17 internationale design awards zijn daar het bewijs van. Recent ontving het bedrijf nog 2 Good Design Awards van The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design. De Cache-Cache Wood is een gezamenlijk ontwerp van Lieven Musschoot en Mathias Hennebel, in samenwerking met Sywawa Creative Studio. Mathias en Lieven tekenden eerder voor Sywawa de Paddo-parasol en de Brandy-vuurkorf. Het duo is een vaste leverancier van nieuwe creatieve ideeën.

*Qui veut se distinguer, qui ose, qui apprécie le design et souhaite surprendre ses clients en terrasse, opte pour un parasol Sywawa. La marque symbolise l'émotion, elle est à la fois empreinte d'originalité et sensuelle. Sywawa enrichit sa collection de parasols design, en introduisant le très raffiné Cache-Cache Wood, pour l'été 2017. « La surprise vient de l'intérieur », nous explique Pierre Christiaens, chef d'entreprise. Cache-Cache, comme son nom l'indique, signifie 'se cacher'. De l'extérieur, il ressemble à n'importe quel parasol en bois. Mais lorsque vous l'ouvrez, vous découvrez une dentelle délicate qui recouvre l'entièreté de la surface intérieure. Le Cache-Cache dévoile alors tous ses atouts. La marque de parasols Sywawa ne revendique pas par hasard son qualificatif de 'design'. Elle est en effet reconnue par l'ensemble de la communauté internationale du design comme un fournisseur de créations de premier ordre. Les 17 prix internationaux récompensant son design en sont la meilleure preuve. Récemment la société a raflé 2 autres Good Design Awards attribués par The Chicago Athenaeum : Museum of Architecture and Design. Le Cache-Cache Wood est une création conjointe de Lieven Musschoot et Mathias Hennebel, en collaboration avec le Sywawa Creative Studio. Mathias et Lieven avaient déjà signé précédemment le Paddo-parasol et le brasero Brandy de Sywawa. Le duo se profile en fournisseur constant de nouvelles idées créatives.*

[WWW.SYMOPARASOLS.COM](http://WWW.SYMOPARASOLS.COM)

**Hotel 72 kamers, te koop in volle bedrijvigheid,**

regio Namen, conform aan de normen,  
parking 60 voertuigen.

**Tel: 0475 / 488 934**

**Hôtel 72 chambres, à vendre en pleine activité,**

région Namur, conforme aux normes,  
parking 60 véhicules.

**Tél : 0475 / 488 934**